

Presseinformation

Relaunch der Naber Website: überzeugende Features im komplett neugestalteten Internetauftritt!

Naber startet den neuen Internetauftritt! Mit dem GO LIVE am Mittwoch, dem 06. September 2023, hieß es für den Nordhomer Küchenzubehör-Vollsortimenter: Los geht's mit frischem Layout, vielfältigen neuen Funktionen und dem umfassend renovierten Webshop!

Die komplette Neugestaltung der Website überzeugt mit einer Vielzahl interessanter Features. Von der klaren Menüführung über das umfassende, dabei stets übersichtlich strukturierte Informationsangebot bis hin zu den vorteilhaften nutzerfreundlichen Details des Webshops ist an alles gedacht, was zum Motto „Mit Naber zur perfekten Küche“ gehört.

Attraktives Erscheinungsbild

Das attraktive und übersichtliche Layout des neuen Naber Internet-Auftritts ist auf leichte Orientierung und kurze Wege ausgerichtet. Die gelungene Kombination der Texte und Bilder regt die Kreativität an – schnell ergeben sich Ideen für eine gelungene Zusammenstellung durchdachter Küchenzubehörlösungen. Zahlreiche Filterfunktionen vereinfachen die Produktsuche und helfen, bei der Auswahl Zeit zu sparen.

Ausgedehnte Informationsvielfalt

Zur übersichtlichen Darstellung aller Zubehör-Produkte kommt ein umfassendes Download-Angebot. Es ermöglicht schnelles Herunterladen von anschaulich gestalteten Produkt-Broschüren, ausführlichen Video-Beschreibungen und aktuellen Print-Katalogen. Sofortiges Stöbern und entspanntes Nachlesen vermitteln anregende Impulse für spannende Planungsschritte.

Der neue Magazin-Bereich verknüpft Produkte und Zubehör über Querverweise mit verwandten redaktionellen Themenbeiträgen. So wird gleichzeitig ein aufschlussreicher übergeordneter Blick auf die ganze Welt des Küchenzubehörs geboten. Hieraus ergibt sich eine spannende und informative Lektüre für die Naber Kunden im Fachhändler-Sektor genauso wie für Endverbraucher!

Leistungsfähiger Webshop

Schon immer war hervorragender Service rund um die Warenbestellung für Naber selbstverständlich. Das verspricht auch der neue, leistungsfähige Webshop. Durch eine Vielzahl schnell erreichbarer Zusatzfunktionen ist die Online Produktbestellung bei Naber in allen Phasen leicht und transparent.

Detaillierte Produktdarstellungen, Schnellbestellung, Bestellhistorie, Budgetverwaltung für Accounts und Unteraccounts, Erstellung von Umsatz-

Statistiken und vieles mehr sind rund um die Uhr abrufbar. Modernste Webtechnik sorgt für konsequenten Datenschutz. Sofortige Informationen über Verfügbarkeit, Lieferzeiten und optionales Zubehör runden den reibungslosen Einkauf ab.

Highlight auf der area30

Der neue Online-Auftritt wird auch ein Highlight auf dem Naber Messestand H 21 bei der area30 sein. Die Begegnung mit Entscheidern aus Industrie und Handel, Kreativkräften, Meinungsführern und Trend-Scouts bietet eine ideale Gelegenheit, um das neue Erscheinungsbild und den Webshop in allen Einzelheiten anschaulich zu präsentieren. Für alle Messebesucher sicherlich ein inspirierendes Erlebnis!

www.naber.com



Naber GmbH

Ein dynamisch wachsendes Unternehmen der Küchenzubehörbranche. Mehr als 3.500 Zubehörartikel gehören zum Produktprogramm. Zahlreiche international anerkannte Designauszeichnungen unterstreichen die Innovationskraft des seit Jahrzehnten erfolgreichen Familienunternehmens.



Geschäftsführung

Hans-Joachim Naber ist die unermüdlich treibende Kraft hinter der Entwicklung und Realisierung innovativer Produkte. Ingrid Naber steuert zielsicher die Bereiche Personal, Organisation und Finanzen. Lasse Naber gestaltet mit sprühendem Elan die Zukunftsausrichtung des Unternehmens.

Presstext und Fotos zur üblichen Verwendung. Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Naber GmbH, Lisa Scholz – Marketing,
Enschedestr. 24, 48529 Nordhorn, Tel.: +49 5921 704-229, Fax: +49 5921 704-273,
Internet: www.naber.com, E-Mail: marketing@naber.com